

Mapas Emocionales de espacios públicos

Introducción

En la percepción de la calidad de un ambiente urbano o rural en particular, influyen factores objetivos y subjetivos. Entre ellos se incluyen la personalidad humana, las expectativas, e intereses, el estilo de vida, las percepciones de la estética, y también, sin duda, su situación económica o su estado de salud. Entre los factores objetivos encontramos la distribución de los elementos del paisaje y su relevancia, su disponibilidad y calidad de cobertura verde, su limpieza, su seguridad, su acceso a transportes público, posibilidades de hacer recorridos en bicicleta, áreas de tranquilidad o de ruina de ciertos sitios y su acceso a espacios para hacer deporte, actividades de entretenimiento, relajación. Es entonces la calidad de espacio público que le da al lugar su propia vida y así se decide si nosotros nos quedamos en ese lugar o lo evitamos.

Aprendamos sobre el problema

Usa internet, literatura científica y popular o en colaboración con expertos encuentra información sobre ciudadanía activa y métodos participativos y enfoca tu investigación sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué significado tiene el término público para un lugar?
- ¿Cuáles métodos participativos utiliza tu gobierno y cómo motiva a los ciudadanos para que participen activamente?
- ¿Cómo ha participado el público en la última gran inversión de un espacio público? En tu localidad o país?
- ¿Qué tipo de mejoras al espacio público se han llevado a cabo recientemente en tu área?
- ¿Por qué es importante ser un ciudadano activo?

Recursos recomendados

Fuente 1:

Sistemas urbanos



Fuente 2:

Hacia un mundo más urbano



Fuente 3:

Ciudadanía activa y participación (pdf)



Verificando la ocurrencia de un problema en tu área con tu propia investigación

Objetivo

Los estudiantes podrán argumentar sobre la calidad de vida en ambientes urbanos ó rurales. Ello/as podrán identificar acciones correctoras o embellecedoras que puedan mejorar la calidad de los espacios públicos .

Herramientas & Materiales

- Mapa del territorio para cada miembro del grupo
- Marcadores de colores : verde, azul, marrón, naranja y rojo para cada persona del grupo
- Carta de registro
- Un tablero / un papelógrafo / una tablet o algo similar
- Una cámara / Un teléfono móvil para grabar la actividad

Puesta en marcha

Para comenzar, elige un terreno sobre el que vas a trabajar con el mapa. Comienza por áreas pequeñas primero y luego cuando ya tengas más experiencia en la creación de mapas emocionales podrás expandir el área de trabajo. Si no tienes un mapa para todos los miembros del grupo, trata de buscar en internet un mapa e imprímelo desde allí (p.e. utilizando Google maps). Discute el progreso de la actividad con antelación para crear un acertado mapa emocional. Trata de considerar todos los detalles del terreno. Por ejemplo, si hay un espacio verde amplio en una área dada o si en un tramo de un carril bici que no es peligroso en la ciudad o en un espacio público urbano, o en una parada de autobús urbana nueva o deteriorada o si el bordillo de una acera es muy elevado y causa problemas para los ciudadanos, cualquiera de estos lugares es un lugar factible para realizar el mapa emocional.

Proceso de mapeo

Toma el mapa impreso del territorio y ve a visitarlo en la realidad (recuerda que cada miembro del grupo debe tener su propio mapa), marcadores de colores (verde, azul, marrón, naranja y rojo), teléfono móvil, o cámara y un registro. En la primera parte del mapeo, cada persona o par de personas elabora su propio mapa coloreando el mapa impreso. Recuerda que únicamente marcas la zona pública. Por ejemplo, si uno ve un edificio, un punto es suficiente para marcar todo el edificio.

El significado para el uso de los colores es el siguiente:

- **VERDE:** Aquí me siento bien y Seguro, me gusta, no hay nada que me perturbe o requiera una reparación fundamental.
- **AZUL:** En este punto, Me siento Seguro y bien aunque algo requiere corregirse o repararse.
- **MARRÓN:** Me siento neutro, No tengo emociones positivas o negativas en este lugar.
- **NARANJA:** Yo no estoy muy feliz aquí por que es un sitio peligroso, ruinoso, o descuidado o tengo una razón diferente que me hace sentir así.
- **ROJO:** Me siento incómodo en este sitio y prefiero evitarlo por que tengo miedo, no hay nada que me interese o tengo otra razón importante para evitarlo.

Asegúrese de tomar fotografías mientras esta haciendo el mapa, especialmente cuando no se marcan zonas con el color verde. En una segunda parte de la actividad, como trabajo de grupo, crear con el aporte de todos los participantes un mapa emocional conjunto del territorio. Hacer un debate por qué uno u otro le asignan un particular color a un determinado emplazamiento e intentar llegar a un consenso.

Análisis de resultados y una propuesta de solución

¿Cómo grupo, han llegado a generar un mapa emocional común? ¿Cuáles han sido los emplazamientos más discutidos? ¿Y por qué? ¿Cuál es el color que prevalece en tu mapa de sensaciones? ¿Podrías identificar las zonas completas que requieren una intensa atención y un cambio fundamental? ¿Podrías decir que tu estas orgullo de tu pueblo o tu ciudad? ¿Hay algo más que eches de menos aquí?

Elige un emplazamiento público que hayas marcado en azul, naranja o rojo y trata de sugerir los cambios necesarios. Anota tus sugerencias. Piensa en soluciones factibles. ¿Habría al menos una, la cuál tu podrías tomar parte activa?

Puesta en marcha de una solución y su evaluación

¿Habéis logrado poner en marcha la solución seleccionada? Si así fuera, ¿Cuál ha sido el resultado? ¿=s habéis acercado a la centro educativo, a la familia o la comunidad en tu esfuerzo de poner en marcha la solución? ¿Cómo han reaccionado cada uno de ellos ante tu solución? ¿Qué harías diferente la próxima vez?

¿Cómo te sientes tras haber puesto en marcha la solución seleccionada?

Frustrada

Descorazonada

Algo
Negativo

Neutro

Algo
Positivo

Satisfecho

Entusiasmado



Difusión

Registre y comparta sus fotos en las redes sociales con [#mybioprofile](#) durante la actividad. Ayude a otros a unirse a nosotros.

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

Proyecto BIOPROFILES – Puesta en marcha de educación Ambiental práctica en centros educativos. Proyecto co-financiado por la Unión Europea, Programa ERASMUS+ Número de contrato 2018-1-SK01-KA201-046312.

TEACHING
GREEN



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union