

Približný vek žiakov	9. ročník / 14 – 15 rokov – Občianska náuka 8. ročník / 13 – 14 rokov – Etická výchova
Výuková hodina	Vizuálny smog
Vzdelávacia oblasť / predmet	Človek a spoločnosť / Občianska náuka Človek a hodnoty / Etická výchova
Tematický celok / téma	Občianska náuka – Ekonomický život v spoločnosti / Spotrebiteľ a spotreba Etická výchova – Ekonomické hodnoty a etika / Poctivosť, ochrana spotrebiteľa
Kľúčové kompetencie	Sociálne komunikačné kompetencie, kompetencia k celoživotnému učení sa, kompetencie občianske, kompetencie smerujúce k iniciatívnosti a podnikavosti
Kľúčové pojmy	Reklama, vizuálny smog, reklamný pútač, občan, podnikateľský zámer
Ciele hodiny	Oboznámiť žiakov s problematikou vizuálneho smogu a spôsobmi jeho riešenia. Rozvíjať u nich kompetencie vedúce k iniciatívnosti voči svojmu okoliu a životnému prostrediu.
Medzipredmetové vzťahy / prierezové témy	Občianska náuka, Etická výchova, Geografia / Environmentálna výchova, Osobnostný a sociálny rozvoj, Tvorba projektu a prezentačné zručnosti
Metódy	Riadený rozhovor, roleplay/dramatizácia situácie, čítanie s porozumením, diskusia, terénny výskum
Čas	1 vyučovacia hodina
Pomôcky	Tabuľa, krieda, pero a papier, Príloha 1 – 2
Zdroje	ENVI-MOBILE / envi.stromzivota.sk

